SERI 경제 포커스

2010. 2. 23. (제281호)

MICE 산업의 기회와 도전

목차

FOCUS 1

1. MICE 산업의 개요 및 현황

2. 아시아 MICE 산업 육성 사례

3. MICE 산업 발전을 위한 과제

주간 금융지표 12

경제일지 13

경제통계 16

작 성: 주영민 수석연구원
(ym08.joo@samsung.com)
02-3780-8269

삼성경제연구소

1. MICE 산업의 개요 및 현황

MICE 산업의 개요 및 중요성

□ MICE는 (M)Meetings, (I)Incentives, (C)Conventions, (E)Exhibitions의 4개 비즈니스 분야를 나타내는 造語

- MICE는 1990년대 중반 산업적으로 받아들여진 개념으로 국제기관, 협회 등이 정보교류 및 토론을 목적으로 하는 회의와 비즈니스를 주목적으로 하는 기업 주최 회의를 포괄하는 용어[1)]

MICE의 의미

□ 높은 경제적 파급효과 때문에 많은 국가에서 MICE 산업을 적극적으로 육성 중

- 국제회의 참가자의 지출액은 일반 외래방문객 지출액의 약 2.4배 수준[2)]
  - 항공료를 포함하지 않은 국제회의 참가자의 1인당 평균 지출액은 2,366달러, 외래방문객의 1인당 평균 지출액은 984달러

- 캐나다는 2006년 MICE를 통해 710.9억 캐나다달러(2006년 12월 31일 매매기준률 기준 약 57조 원)의 경제적 효과를 얻음[3)]

---

1) McCabe, V., et al. (2002). *The Business and Management of Conventions*. John Wiley & Sons.

2) 한국관광공사(2005). "국제회의산업의 경제적 파급효과분석에 관한 연구."

3) Meeting Professionals International(2007). Meetings Activity in 2006.

- 싱가포르, 홍콩, 태국, 중국 등이 예산지원, 세제감면, 시설투자 등의 지원을 통해 MICE 산업 진흥을 도모하고 있는 대표적 국가

아시아 MICE 시장의 경쟁 격화

□ UIA(2009)[4]에 의하면 2008년에 개최된 국제회의는 총 1만 1,085건으로 전년(1만 318건)에 비해 7.43% 증가

- 대륙별로 보면 유럽이 총 5,864건의 국제회의(52.7%)를 개최하였고, 그 다음으로 아시아(2,402건, 21.7%), 아메리카(1,976건, 17.8%)의 순

- 하지만 최근 10년간(1999~2008년)의 증감률을 보면 아시아(85.4% 성장)가 시장성장을 견인하고 있음을 알 수 있음
  - ·아시아가 차지하는 구성비율이 12.4%(99년)에서 21.7%(08년)로 확대
  - ·아시아를 제외하면 국제회의 개최건수는 9,136건(1999년)에서 8,683건(2008년)으로 5.0% 감소

대륙별 국제회의 개최현황(1999년, 2008년)

(단위: 건, %)

구분	1999년		2008년		최근 10년간의 증감률('99~'08)
	건수	구성비율	건수	구성비율	
유럽	6,092	58.4	5,846	52.7	-4.0
아시아	1,297	12.4	2,402	21.7	85.4
아메리카	2,168	20.8	1,976	17.8	-8.9
아프리카	520	5.0	521	4.7	0.2
오세아니아	356	3.4	340	3.1	-4.5
합계	10,433	100	11,085	100	6.2

자료: UIA(2009. 6.). International Meetings Statistics 2008. Press Release를 토대로 재구성

□ 국가별로는 미국이 1위를 차지하였고 그 다음이 프랑스, 싱가포르 등의 순

[4] UIA(2009. 6.). International Meetings Statistics 2008. Press Release.

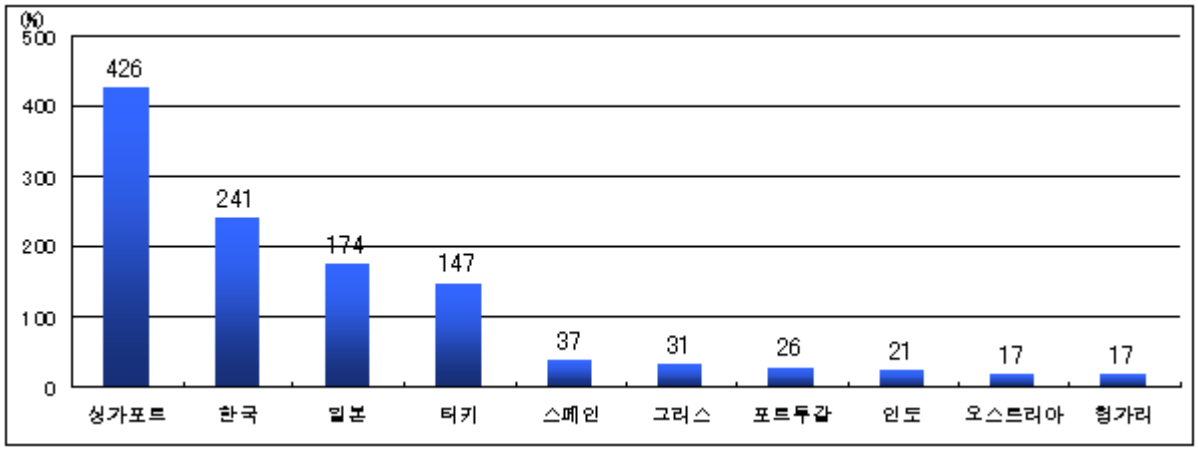
- 아시아 국가들 중에는 싱가포르가 637건으로 3위를 차지하였고, 일본(575건, 4위), 한국(293건, 12위)의 순
  - 중국(216건, 16위), 인도(131건, 23위), 말레이시아(83건, 31위), 태국(64건, 36위), 홍콩(55건, 40위)

□ 아시아 국가 중에서도 특히 한국, 싱가포르, 일본 등이 급속한 성장세를 보임

- 2008년 국제회의 개최 건수 상위 30위 국가 중 지난 10년간 개최 건수가 가장 많이 증가한 국가는 싱가포르(426% 증가)

- 한국은 싱가포르에 이어 증가율 2위(241% 증가), 그 다음으로 일본(174%), 터키(147%)의 순

주요 국가의 국제회의 개최 건수 증가율(1999~2008년)



자료: UIA(2009. 6.). International Meetings Statistics 2008. Press Release를 토대로 재구성

□ 아시아의 MICE 시설 규모 확대가 빠르게 진행됨에 따라 국가, 도시 간 유치 경쟁이 치열해질 것으로 전망

- CFI(2007)에 의하면 아시아는 2006년 기준으로 2010년까지 전시시설 70만㎡가 확대될 예정[5)]

[5)] UFI(2007). The World Map of Exhibition Venues and Future Trends.

· 중국 44만 5,000㎡(홍콩 15만 3,000㎡, 대만 9만 6,000㎡, 마카오 8만㎡ 포함), 인도 7만 9,000㎡, 한국 6만 5,000㎡, 싱가포르 5만 4,000㎡ 확대 예정

국내 MICE 산업의 기회

□ 한국정부도 MICE 산업의 중요성을 인식해 17개 신성장동력 산업에 MICE 산업을 포함시켜 육성 및 지원하기로 결정(2009년 1월)

- 2009년 5월에는 '신성장동력 추진계획(MICE·관광)'을 발표하고 GDP 대비 MICE 산업 비중 1.5%(2018년) 달성을 목표(2007년은 0.45% 수준)로 설정
  · 산업규모 : 4조 1,150억원(2007년) → 22조 3,420억원(2018년)
  · 일자리 창출 : 8만 8,000명(2007년) → 47만 8,000명(2018년)

□ MICE 산업 중 국제회의와 전시회 개최 건수가 급속히 증가하고 있으며, 시설 규모도 확대

- 국제회의 개최 건수는 104건(2000년)에서 293건(2008년)으로 182% 증가(UIA 기준[6])

- 전시회는 132건(2000년)에서 409건(2008년)으로 310% 증가[7]

- 국제회의 및 전시회 개최시설은 4개(2000년)에서 12개(2008년)로 증가
  · 국내에는 9개의 컨벤션센터와 3개의 전문 전시시설이 운영 중
  · 하지만 아직 총 시설 규모는 25만 7,134㎡로 독일의 메세하노버(49.5만㎡)의 절반 수준에 불과

---

[6] UIA(Union of International Associations)의 국제회의 인정조건: (1) 국제기구가 주최하거나 후원하는 회의로 전체 참가자 수 50명 이상의 회의, (2) 국내단체 및 국제기구의 국내지부가 주최하는 회의 중 ① 전체 참가자 수 300명 이상 또는 전시회 동반개최, ② 참가자 중 국외 참가자 비율 40% 이상, ③ 참가국 수 5개국 이상, ④ 회의기간 2일 이상의 조건을 만족하는 회의

[7] 한국전시산업진흥회, 통계 DB. <http://www. kei.or.kr>

국내 전문회의 및 전시시설

(단위: ㎡)

시설명	소재지	개관연도	전시장 면적	회의장 면적
COEX(신관)	서울	1988(2000)	36,027	18,404
SETEC*	서울	1999	9,313	839
aT Center*	서울	2002	8,047	1,075
KINTEX	고양	2005	53,541	6,301
송도컨벤시아	인천	2008	8,426	4,175
대전무역전시관*	대전	1995	11,950	216
DCC	대전	2008	2,520	7,382
EXCO	대구	2001	11,616	5,930
BEXCO	부산	2001	26,508	4,962
CECO	창원	2005	10,627	2,946
김대중컨벤션센터	광주	2005	9,072	2,308
ICC Jeju	서귀포	2003	7,940	7,009
합 계			195,587	61,547

주: *는 전문 전시시설

자료: 한국관광공사(2009). "2008 국제회의 개최현황."

□ 2010년은 G20 정상회담과 그 유관회의, IMF 아시아 콘퍼런스 등의 다양한 국제회의 개최를 계기로 새로운 MICE 메카로 도약할 절호의 기회

- G20 정상회의는 회원국 정상 외에 IMF와 세계은행 등 국제기구 수장이 대거 참석해 국내에서 열린 국제회의 중 최대 규모가 될 것으로 전망

- G20 정상회의, IMF 아시아 콘퍼런스 등을 성공적으로 치러내면 막대한 경제적 파급 효과뿐 아니라 국가 이미지 제고에도 큰 도움이 돼 국내 MICE 산업의 기폭제가 될 것으로 기대[8)]

- 하지만 아시아 각국의 적극적인 MICE 산업 육성에 따른 경쟁 강화로 경쟁력 약화의 가능성도 공존하므로 그에 따른 대책이 필요

[8)] 박원철 (2010. 2. 5.). "MICE산업, G20 정상회의서 볼륨 높여라." 『데일리안』.

2. 아시아 MICE 산업 육성 사례

싱가포르 : 전시컨벤션 복합리조트로 MICE 산업의 강자로 자리매김

□ 다국적 기업의 진출, 다양한 문화의 결합, 낮은 범죄율과 우수한 서비스 환경을 바탕으로 MICE 산업이 성장

- *Time*誌(아시아판 2005년 12월 5일)가 아시아 최고의 MICE 시설을 갖춘 비즈니스 도시로 선정[9)]

- 9.11 테러 이후 싱가포르의 안전성이 부각되어 회의 개최 건수가 지속적으로 성장

□ 정부가 앞장서 인프라 시설을 확충하고 각종 MICE 지원제도를 운영하는 등 공격적인 투자를 실시[10)]

- 관광청의 7개 본부 중 BTMICE(Business Travel & MICE) 전담부서가 비즈니스 관광 및 MICE를 위한 진흥정책을 수행

- 400개 이상의 숙박시설을 사용하는 단체에는 30% 이상의 재정지원과 환영행사 등의 서비스를 제공

- 컨벤션 산업의 글로벌 마케팅 프로그램인 Business Event in Singapore 라는 캠페인에 2006년부터 5년간 1억 700만 싱가포르달러를 투자
  · 2010년까지 관광개발기금 중 일부를 투자하여 회의주최자나 참가자들에게 인센티브를 제공

---

9) 김현아(2006). "싱가포르, MICE 산업규모 4년내 2배 성장전망" (해외시장 정보). KOTRA.

10) 안경모, 주현식, 김주연(2008). “한국의 MICE산업 발전요인이 중앙정부 전담기구의 역할 및 산업 파급효과에 미치는 영향.” 『국제지역연구』, 12(3), 269-291.

싱가포르의 대규모 전시컨벤션 인프라 투자

- 센토사 섬에 컨벤션 및 복합 엔터테인먼트 콤플렉스인 센토사 리조트 월드가 2010년 6월에 오픈할 예정이고 2월 20일 일부시설이 개장
  - 싱가포르의 유명 관광지 센토사 섬 남부에 49만㎡ 규모로 카지노, 컨벤션센터(12,572㎡)와 호텔 6곳(총 1,800객실), 해양생태공원, 유니버설 스튜디오 조성(공사비 45억 달러)

- 싱가포르 남단 마리나 만에서도 컨벤션과 카지노 시설을 갖춘 복합 리조트 마리나베이 샌즈 복합리조트가 2010년 4월에 오픈 예정
  - 39억 달러를 들인 이 곳에도 대형 컨벤션센터와 극장, 카지노 등을 조성

(자료: "싱가포르에 카지노 : 도덕국가의 아찔한 변신." (2010. 1. 20.). 『조선일보』.)

□ 마리나베이 샌즈와 리조트 월드 샌토사 2개의 복합리조트 개장에 따른 MICE 산업 활성화 기대[11)]

- 2개의 복합리조트가 개장되면 향후 몇 년간 60개 이상의 행사가 개최될 예정으로, MICE 산업 및 비즈니스 관광업계의 활성화가 기대.

- 복합리조트에서 유치한 행사의 약 5분의 1은 싱가포르에서 처음 개최되는 행사

중국 : 전시컨벤션 선진국인 독일과의 제휴로 선진 노하우 흡수

□ 전시컨벤션 선진국인 독일의 전시기업들과 협력 체계를 구축하여 관련 노하우를 빠른 속도로 흡수[12)]

- 중국의 전시컨벤션산업은 매년 20% 정도의 지속적인 성장을 하고 있기 때문에 많은 다국적 전시기업들의 중국 진출이 활발

---

11) 유선아 (2010). "2010년 싱가포르 MICE 및 비즈니스 관광업 전망 밝아" (해외시장 정보). KOTRA.

12) 안경모 외 (2008). “한국 MICE산업 육성 과제 도출을 위한 실증적 연구.” 『한국컨벤션학회』, 8(2), 7-24.

- 광저우 국제 컨벤션센터는 독일의 전시기업인 Reed와 전략적 제휴를 맺어 대규모 국제행사 유치에 적극적 노력을 기울이고 있음

- 상하이 국제전시센터는 독일 메세와 협력 체계를 구축

□ 2010년 상하이 엑스포 개최효과를 MICE 산업 육성에까지 연계하기 위해 MICE 인프라를 강화[13)]

- 엑스포가 끝난 뒤 연면적 14만㎡ 규모의 상하이엑스포센터 등 주요 건물들을 전시장으로 활용할 계획

- 상하이는 금융, 무역 중심지라는 도시 이미지를 MICE 산업에 접목하기로 하고, 글로벌 기업의 현지 공장 방문을 MICE와 연계해 제공하는 프로그램을 강화

- 엑스포를 계기로 지하철 노선도 12개(총 길이 400㎞)로 확대하여 교통 편의를 제고

홍콩 : 예산 지원, 세금 감면 등의 다양한 지원정책 실시

□ 홍콩 정부는 MICE 산업 육성을 위해 예산 지원, 호텔 숙박업 세금 폐지, 알코올 음료 판매에 대한 세금 면제 등을 실시

- 2008년부터 5년간 2,000만 달러를 MICE 프로모션에 투입

- 2008년 4월 1일부터 법인세(16.5%), 소득세(15%) 감면을 실행

- 컨벤션센터에서 회의 개최 시 최고 40%까지 회의장 임대료를 할인해주고 호텔 숙박료도 최고 50%까지 할인

13) "신관광산업 '마이스'의 힘, 축구장 31개만한 전시장 또 짓고..." (2009. 2. 28). 『조선일보』.

□ 기업 세미나와 인센티브 관광 단체에 대해서도 부가적인 혜택을 제공[14)]

- 해외 참가자가 방문하는 경우 공항에서 환영행사와 중국공연 실연, 환영행사, 마차 퍼레이드, 보석 감상 강의 등을 제공

3. MICE 산업 발전을 위한 과제

MICE 관련산업의 동시 성장 전략 필요

□ MICE 산업은 회의(정부, 협회, 기업회의) 및 전시와 관련된 시설과 서비스를 제공하는 산업으로 다양한 이해관계자가 존재

- 행사를 주최하는 단체, 행사유치를 지원하는 행정조직, 기획업체, 개최시설, 숙박업체, 음식점 등 다양한 산업이 관련

- MICE 산업은 관광산업과 마찬가지로 서비스 접점에서 발생하는 부가가치의 크기보다 전후방산업으로부터 발생하는 부가가치가 압도적으로 큰 산업[15)]

□ MICE 산업의 발전 단계에 따라 관련산업도 동시에 발전할 수 있는 전략을 마련할 필요

- MICE 참가자가 숙박할 장소를 확보할 수 있도록 호텔 건설 계획도 MICE 발전 계획에 포함하여 동시에 추진할 필요
  - ·예를 들면 KINTEX는 2011년 제2 전시장 조성으로 전시장 면적이 10만㎡ 이상이 되는데, 그 규모에 맞는 전시회를 개최할 경우 숙박 장소가 부족(외국인 참가자 수 2만 명 전후)
  - ·2008년 12월 현재 수도권(서울, 인천, 경기)의 호텔 객실 수는 2만 7,663실로 객실 가동률을 70%로 가정할 경우 여유 객실은 약 8,300실에 불과

14) 김봉석(2009). "신성장동력으로써 MICE산업의 진흥을 위한 창조적 협력." 『한국경영학회 통합학술대회 논문집』, 63-77.

15) 한신자, 김유석(2009). "MICE산업 발전전략의 조건과 방향." 『컨벤션연구』, 9(1), 99-111.

국내외 유명 전시회 방문객 수 비교

전시회명	전시규모 (㎡)	참가업체 수(개)		참가자 수(명)	
		전체	외국	전체	외국
라스베이거스 소비재전자전(02)	99,870	1,999	800	126,730	25,346
싱가포르 정보통신전(02)	68,000	2,371	1,873	46,500	16,000
홍콩 전자전(02)	48,000	1,632	580	44,041	22,847
한국 전자전(03)	24,372	690	130	193,250	5,132

자료: 한국전시산업진흥회(2004). "서비스산업 육성전략관련 전시산업 경쟁력 강화대책."

- 컨벤션센토, 전문 전시장 등의 MICE 하드 인프라뿐만 아니라 관련 인력 육성 등의 소프트 인프라 조성에도 힘을 쏟아야 할 필요
  - 중국처럼 전시컨벤션 선진국의 전시컨벤션 기획기업 등을 유치하여 노하우를 전수받아 관련 인력 및 PCO(Professional Convention Organizer) 등을 양성하는 방법도 검토할 필요

틈새시장 공략 전략 필요

□ 전시장을 계속 확장해가는 아시아 국가들과 양적으로 경쟁하는 것에는 한계가 있으므로 고부가가치의 틈새시장을 찾아내는 전략이 필요

- 한국의 MICE시장 환경에 적합한 잠재 수요자를 발굴하여 새로운 시장을 창출하는 전략이 필요

- 뉴욕관광청은 뉴욕의 살인적인 고물가를 감당할 수 있는 컨벤션 유치에 눈을 돌려서 게이 또는 레즈비언 행사를 유치[16)]
  - 뉴욕관광청은 게이나 레즈비언 중에서는 상당한 재력을 가지고 있는 사람들이 많기 때문에 과감한 스폰서를 얻을 수 있는 효과에 착안

- 세계 주요 전시회의 50% 정도를 개최하고 있는 독일의 컨벤션 기업들도 부동산 투자, 섹스산업, 보트와 여행용 트레일러, 출판 등 틈새시장을 공략

16) "뉴욕, 돈 많은 게이, 레즈비언도 공략" (2008. 2. 19). 『매일경제』.

□ 아시아 지역에 위치한 글로벌 기업을 타깃으로 하는 기업회의 시장을 공략

- 아직 기업회의 시장에 대한 전략적 접근이 이루어지지 않고 있는 상황에서 기업회의 시장의 개발 및 유치를 통해 시장을 선점하는 것이 필요[17)]
  · 아시아 지역에 위치한 글로벌 기업은 약 600~700개로 파악

- 미국의 기업회의 시장 규모는 약 317.4억 달러로 회의시장의 약 30%[18)]

Green Meeting[19)]의 트렌드를 선도

□ 전 세계 전 산업분야에 불고 있는 온실가스 감출 노력이 MICE 산업에도 일어나고 있는데, 환경보존이라는 뜻의 Green Meeting이 현재 최대의 화두[20)]

- 일부 선진국에서는 Green Meeting의 실천방안에 대해서 논의하고 그 방법을 모색하고 있는 단계

- 한국도 Green Meeting의 실천방안들을 회의 및 전시시설에 적극적으로 도입할 필요
  · 송도컨벤시아는 국내 최초로 LEED[21)] 인증을 획득

막대한 온실가스를 배출한 유엔기후변화회의

- 2007년 12월, 12일 동안 인도네시아 발리에서 주요 국가의 온실가스 배출 문제를 다루기 위한 유엔기후변화회의가 개최
  · 그러나 지구의 환경문제를 해결하기 위해 열린 이 회의는 역설적으로 환경단체로부터 신랄한 비판을 받음
  · 1만여 명이 이용한 항공기, 호텔의 에어콘 가동 등으로 회의 기간에 내뿜은 온실가스의 양이 10만 톤으로 인구 1,000만 명인 아프리카 챠드의 1년간 배출량과 동일

(자료: "발리서 기후회의 하느라 온실가스 10만 톤 쏟아내." (2007. 12. 6.). 『조선일보』.)

<以上>

17) 서승진 (2009). "컨벤션산업 최근 동향과 특성변화에 대한 새로운 접근." 황희곤, 윤은주 (편저), 『MICE산업, 대한민국의 미래입니다』 (PP. 14~36). 세림출판.

18) Meetings & Conventions(2006). "Meetings Market Report."

19) 환경에 부정적인 영향을 최소화하기 위하여 환경을 고려하는 것을 포함한 회의 또는 행사를 의미

20) 이창현 (2009). "컨벤션 산업의 최신동향 및 국내동향." 한국관광공사 MICE 기획 및 실무 온라인 교육 자료.

21) 미국 그린 빌딩 위원회의 친환경 건물 인증 시스템

주간 금융지표

금리 : 美 연준의 재할인율 인상에 따른 기준금리 조기인상 우려로 상승

	2.15	2.16	2.17	2.18	2.19
회사채(AA-)	설	5.25	5.24	5.24	5.32
회사채(BBB-)	연	11.32	11.31	11.31	11.38
국고채(3년물)	휴	4.12	4.10	4.10	4.18
콜금리		2.02	2.03	2.02	2.00

자료 : 금융투자협회. 한국자금중개.

환율 : 달러는 원화, 엔화 대비 강세, 유로화 대비 약세

	2.15	2.16	2.17	2.18	2.19
원/달러	설연휴	1,151.5	1,142.2	1,150.5	1,160.4
엔/달러	89.99	90.12	91.37	91.23	91.61
달러/유로	1.3600	1.3769	1.3606	1.3617	1.3616
원/100엔	설연휴	1,277.74	1,250.15	1,261.17	1,266.74

자료 : 한국은행 ECOD DB. Thomson Reuters Datastream.

주가 : 두바이홀딩스 디폴트 선언에 대한 미확인 루머 및 북한발 리스크 부각으로 하락

구 분		2.15	2.16	2.17	2.18	2.19
거래소	KOSPI(p)	설	1,601.05	1,627.43	1,621.19	1,593.9
	거래량(만주)		27,527	38,362	31,398	34,577
	시가총액(조원)	연	848	861	858	844
	외국인순매수(억원)		591	3,824	1,888	338
코스닥지수(P)		휴	508.95	515.16	513.33	504.39

자료 : 한국거래소. 코스닥시장본부.

주간 경제일지

(2. 22 ~ 2. 26)

2. 22. (월) ・국내 보도자료: 2010년 1월중 어음부도율 동향 (한국은행)
2. 23. (화) ・국내 보도자료: 2009년 4/4분기중 예금취급기관의 산업별/지역별 대출금 동향 (한국은행)
2. 24. (수) ・국내 보도자료: 2010년 2월 소비자동향조사(CSI)결과 (한국은행) 월간 인구동향 (통계청) ・해외 보도자료: 미국, 1월 신규주택판매 (상무부)
2. 25. (목) ・국내 보도자료: 2010년 1월중 국제수지 동향 (한국은행) ・해외 보도자료: 유로, 2월 경기체감지수 (EU 집행위원회)
2. 26. (금) ・국내 보도자료: 2010년 1월중 금융기관 가중평균 금리 동향 (한국은행) 2010년 2월 기업경기조사(BSI)결과 (한국은행) 최근의 지방경제동향 (한국은행) ・해외 보도자료: 미국, 4/4분기 실질GDP(잠정치, 연율) (상무부) 유로, 1월 소비자물가 (EU 통계청) 유로, 1월 실업률 (EU 통계청) 일본, 1월 광공업생산 (경제산업성) 일본, 1월 소비자물가 (총무성)

주간 해외 경제일지

(2. 15 ~ 2. 19)

미 주

2. 15. (월) · 미국: 2월 소비자신뢰지수 전월대비 0.7p 하락한 73.7, Reuters/미시간대학
2. 16. (화) · 미국: 1월 소비판매 전월대비 0.5% 증가한 3,558억 달러, 상무부
2. 17. (수) · 미국: 2월 주택시장지수 전월대비 2p 상승한 17.0, 전미건축업체협회
2. 18. (목) · 미국: 1월 산업생산 전월대비 0.9% 증가, FRB
2. 19. (금) · 미국: 1월 재정수지 적자, 전년동월대비 209억 달러 축소된 426억 달러, 재무부

유 럽

2. 15. (월) · 유로지역: 작년 12월 무역흑자 전월대비 17억 유로 증가한 70억 유로, Eurostat
2. 16. (화) · 유로지역: 작년 12월 수출 전월대비 3.1% 증가, Eurostat
2. 17. (수) · 유로지역: 작년 12월 수입 전월대비 1.7% 증가, Eurostat
2. 18. (목) · 독일/프랑스: 은행들의 PIGS 국가에 대한 위험노출액 9,000억 달러를 상회, 블룸버그
2. 19. (금) · 그리스: CDS 프리미엄 전일대비 10.5bp 상승한 361.5, CMA DataVision

일 본

2. 15. (월) ・일본: 1월 국내기업물가지수 전년동월대비 2.1% 하락, BOJ
2. 16. (화) ・일본: 작년 산업기계수주 전년대비 37% 감소한 4조1,500억엔, 산업기계협회
2. 17. (수) ・일본: 작년 노동가능인구대비 경제활동인구 사상최저인 59.9% 기록, 총무성
2. 18. (목) ・일본: 작년 4/4분기 GDP 수출 회복으로 전기대비 1.1% 성장, 내각부
2. 19. (금) ・일본: 작년 12월 3차산업활동지수 전월대비 0.9% 감소한 95.8, 경제산업성

동 남 아

2. 15. (월) ・베트남: 통화공급 증가 목표율 기존보다 3%p 늘린 28%로 상향조정, SBV
2. 16. (화) ・싱가포르: 1월 주택 판매량 전월대비 206% 증가한 1천476채로 급증, URA
2. 17. (수) ・태국: 1월 수출 및 수입 각각 전년동월대비 30.8%, 44.8% 증가한 137억달러, 132억달러, 상무부
2. 18. (목) ・홍콩: 1월 실업률 전월과 비슷한 수준인 4.9%를 기록, 통계처
2. 19. (금) ・태국: 수출 증가에 힘입어 태국 산업심리지수 4개월 연속 기준치를 상회, FTI

◆ 거시지표 ◆

	경제 성장률	소비자 태도지수	물가		고용		금융동향					
			생산자	소비자	실업률	임금 (제조업, 실질)	통화(평잔기준)		회사채수익률 (평균)	어음부도율		주가지수
							M2	M3		전국	서울	
	전년동기대비(%)	포인트 (p)	전년동월대비(%)		기간 중 평균(%)	전년동기대비(%)	전년동기대비(%)		%	%	%	기말기준
2004	4.6	43.3	6.1	3.6	3.7	9.5	4.6	6.1	4.7	0.06	0.04	895.9
2005	4.0	46.9	2.1	2.8	3.7	8.1	6.9	7.0	4.7	0.04	0.03	1,379.4
2006	5.2	47.6	0.9	2.2	3.5	5.7	8.3	7.9	5.2	0.02	0.02	1,434.5
2007	5.1	49.4	1.4	2.5	3.2	6.6	11.2	10.2	5.7	0.02	0.01	1,897.1
2008	2.2	43.8	8.6	4.7	3.2	0.6	14.3	11.9	7.0	0.03	0.02	1,124.5
2009. 1			4.7	3.7	3.6		12.0	9.2	7.34	0.04	0.03	1,162.1
2	-4.2	41.5	4.4	4.1	3.9	-2.5	11.4	8.8	7.07	0.04	0.03	1,063.0
3			3.5	3.9	4.0		11.1	8.4	6.14	0.05	0.02	1,206.3
4			1.5	3.6	3.8		10.6	7.7	5.68	0.03	0.02	1,369.4
5	-2.2	48.9	-1.3	2.7	3.8	-2.0	9.9	7.3	5.16	0.04	0.03	1,395.9
6			-3.1	2.0	3.9		9.6	7.0	5.21	0.02	0.01	1,390.1
7			-3.8	1.6	3.7		9.7	7.7	5.46	0.02	0.01	1,557.3
8	0.9	52.6	-3.0	2.2	3.7	-1.4	10.0	8.0	5.74	0.02	0.01	1,591.9
9			-2.6	2.2	3.4		10.0	7.7	5.58	0.02	0.01	1,673.1
10			-3.1	2.0	3.2		10.5	7.8	5.60	0.02	0.02	1,580.7
11	6.0	53.2	-0.4	2.4	3.3	..	9.7	7.6	5.43	0.04	0.03	1,555.6
12			1.8	2.8	3.5		9.3	8.1	5.35	0.03	0.03	1,682.8
2010. 1			2.8	3.1	5.0		..	..	5.40	0.03	0.03	1,602.4

주: 회사채수익률은 AA- 기준으로 2000년 10월 이전은 A+ 기준. 소비자물가지수는 2005=100기준임

◆ 산업활동 ◆

	경기종합지수		소매액 지수			국내기계수주	국내건설수주	산업활동				
	선행지수	동행순환변동치	총지수	백화점	할인점			평균가동률	제조업생산			
									전체	반도체	자동차	선박
	2005=100 (평균)		전년동월대비 증감률 (%)					(%)	전년동월대비 증감률 (%)			
2004	95.8	100.3	1.1	-4.8	5.3	6.3	-3.9	80.1	10.8	54.7	10.1	13.6
2005	100.0	99.4	4.2	3.0	7.9	-2.8	7.3	79.7	6.3	28.9	7.5	8.6
2006	105.2	99.9	4.0	3.4	7.9	17.4	9.0	80.0	8.7	55.7	7.6	6.8
2007	111.9	100.6	5.1	0.8	8.5	20.6	23.6	80.1	7.1	19.8	6.1	8.8
2008	113.1	99.3	1.0	0.5	2.2	-12.8	-9.0	77.2	3.0	5.1	-3.4	24.8
2008. 12	110.4	94.6	-4.5	-11.9	-5.5	-42.8	30.7	62.3	-20.0	-47.8	-29.0	36.7
2009. 1	110.7	92.4	-3.3	8.7	10.1	-47.4	-15.0	61.4	-27.0	-39.7	-50.0	12.8
2	111.9	92.0	-6.1	-5.2	-19.2	-26.2	-20.7	66.9	-10.4	-24.3	-19.2	33.8
3	113.0	92.5	-5.2	0.4	-5.2	-23.7	-14.7	69.2	-11.1	-21.4	-26.5	36.1
4	115.0	93.5	-3.9	0.9	-4.2	-24.9	-8.0	71.5	-8.8	-12.6	-24.4	17.3
5	117.4	93.8	1.6	4.6	0.2	-21.3	-18.5	72.9	-9.6	-13.4	-22.5	15.8
6	120.5	95.4	7.5	2.7	-4.8	2.1	17.9	76.6	-1.4	1.8	-11.7	21.6
7	122.2	96.2	1.8	3.3	-5.3	7.3	2.9	78.7	0.8	13.2	20.8	16.9
8	123.4	96.7	1.9	7.1	-2.2	-15.7	-29.5	77.7	1.0	20.9	-2.6	12.1
9	124.3	96.9	6.6	8.8	-2.0	31.9	58.4	80.2	11.5	23.4	34.9	30.3
10	125.7	96.9	9.8	12.0	5.5	3.0	27.2	77.3	0.5	36.1	-14.3	-5.2
11	127.4	96.9	9.9	4.1	-1.0	57.7	77.0	77.3	18.7	71.6	15.8	-1.7
12	128.2	96.6	12.1	15.5	5.6	24.5	-19.5	79.9	35.9	110.1	58.5	-4.6

주: 반도체는 2006년 7월로 통계청 DB내 '반도체 및 기타 전자'로 명칭이 변경되었음.

◆ 대외거래 ◆

	전체 수출입(통관기준)				주요 지역별 수출								순상품 교역지수 (증감률)
	수출		수입		對美		對아시아		對中		對EU		
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	
	백만 달러 (In Million dollars), 전년동월대비 증감률(%)												
2004	253,845	31.0	224,463	25.5	42,849	25.2	129,525	30.4	49,763	41.7	37,830	52.0	-4.1
2005	284,419	12.0	261,238	16.4	41,343	-3.5	146,914	13.4	61,915	24.4	43,659	15.4	-7.4
2006	325,465	14.4	309,383	18.4	43,184	4.5	168,447	14.7	69,459	12.2	48,450	11.0	-6.6
2007	371,489	14.1	356,846	15.3	45,766	6.0	188,790	12.1	81,985	18.0	55,982	15.5	-2.5
2008	422,007	13.6	435,275	22.0	46,377	1.3	214,051	13.4	91,389	11.5	58,375	4.3	-13.8
2009. 1	21,133	-34.5	24,899	-31.4	2,628	-28.1	10,445	-36.7	4,466	-38.6	3,058	-42.2	4.5
2	25,397	-18.5	22,598	-30.7	2,744	-18.3	12,753	-20.2	5,561	-13.6	3,164	-26.3	7.3
3	27,891	-22.5	23,921	-35.5	2,936	-28.2	14,050	-24.5	6,474	-22.4	3,956	-28.0	4.7
4	30,327	-19.9	24,874	-35.0	3,270	-22.8	14,947	-24.4	6,987	-19.2	4,333	-19.1	8.0
5	27,824	-29.4	23,407	-39.5	2,943	-24.0	14,800	-26.0	6,636	-25.6	3,689	-32.1	13.1
6	32,210	-13.6	25,689	-32.1	3,279	-22.2	16,135	-19.0	7,310	-16.1	4,002	-8.8	12.8
7	31,908	-22.1	27,680	-35.6	3,287	-20.7	17,267	-20.9	7,804	-12.9	3,505	-32.9	9.1
8	28,950	-20.9	27,408	-32.2	3,144	-11.4	16,227	-15.0	7,657	-10.3	3,500	-28.2	13.9
9	33,922	-9.4	29,757	-24.7	3,387	-11.7	18,146	-2.0	8,363	3.4	3,776	-27.4	12.7
10	33,970	-8.5	30,397	-15.8	3,190	-28.1	18.048	0.2	8,178	9.5	4,664	-12.4	18.0
11	33,992	17.9	29,535	2.4	3,486	-0.4	18,354	37.1	8,163	54.1	4,356	3.3	15.5
12	36,010	32.8	32,920	23.9	3,358	-3.8	19,588	57.7	9,104	93.1	4,605	40.9	11.0
2010. 1	31,007	46.7	31,468	26.4	3,061	16.5	18,142	73.7	8,864	98.5	3,398	11.1	..

◆ 국제수지 및 외환 ◆

	경상수지				자본수지			외환 보유액	환율		총대외지불부담	
	경상 수지	상품 수지	서비스 수지	소득 수지	자본 수지	직접 투자	증권 투자		원/달러	원/엔	총외채	순채권
	백만 달러 (In Million dollars)								기말기준		억 달러(기말기준)	
2004	28,174	37,569	-8,046	1,083	7,599	4,588	6,599	199,066	1,043.8	1,012.07	1,723	1,167
2005	14,981	32,683	-13,658	-1,563	4,757	2,010	-3,518	210,391	1,013.0	859.90	1,879	1,292
2006	5,385	27,905	-18,961	534	17,972	-4,540	-23,230	238,956	929.6	781.83	2,601	1,208
2007	5,876	28,168	-19,768	1,003	7,128	-13,836	-26,058	262,224	938.2	833.33	3,832	374
2008	-5,776	5,669	-16,671	5,107	-50,933	-10,595	-15,368	201,223	1,257.5	1,393.89	3,811	-326
2009. 1	-1,612	-1,762	-711	596	4,655	-539	5,679	201,741	1,368.5	1,520.98		
2	3,586	3,100	-540	511	-3,217	-789	161	201,535	1,516.4	1,541.14		
3	6,645	6,971	-675	-185	-2,838	-721	-2,308	206,340	1,377.1	1,414.80	3,652	-194
4	4,274	6,105	-1,173	-803	2,193	112	7,133	212,478	1,348.0	1,382.92		
5	3,443	4,872	-1,524	390	6,708	-575	4,264	226,766	1,272.9	1,314.10		
6	5,381	6,599	-1,526	706	-219	290	5,344	231,735	1,284.7	1,336.28	3,786	-643
7	4,420	6,115	-1,898	511	2,201	-1,324	7,940	237,510	1,240.5	1,299.16		
8	1,922	3,320	-1,803	618	5,297	-276	4,064	245,459	1,244.9	1,332.80		
9	4,054	5,269	-1,633	562	6,902	-538	7,911	254,247	1,188.7	1,318.80	3,975	299
10	4,757	5,675	-1,313	559	1,583	-509	6,131	264,187	1,200.6	1,312.63		
11	4,278	5,842	-1,663	390	1,544	-2,835	3,389	270,892	1,167.4	1,348.27		
12	1,522	4,023	-2,799	699	1,639	-1,367	975	269,995	1,167.6	1,282.82	..	..
2010. 1	..	..	..	..	..	..	..	273,694	1,156.5	1,287.00		

《 주요국 통계 》

〔미국〕

	성장률(실질)	산업생산지수	소비자물가[1]	실업률	수출	수입	경상수지	금리(기말)[2]	주가(기말)[3]
	%	%	%	%	억달러	억달러	억달러	(%)	'20=100
2004	3.6	2.5	2.7	5.5	8,075	14,771	-6,250	2.25	10,783.0
2005	2.9	3.3	3.4	5.1	8,946	16,818	-7,290	4.25	10,717.5
2006	2.8	2.2	3.2	4.6	10,231	18,614	-7,881	5.25	12,463.2
2007	2.0	1.7	2.9	4.6	11,485	19,679	-7,312	4.25	13,264.8
2008	1.1	-1.7	3.8	5.8	12,914	21,122	-6,733	0.25	8,776.4

주: 1) 전년동기대비, 2) 연방기금금리, 3) 다우지수

〔일본〕

	성장률	산업생산[1]	소비자물가[2]	실업률	수출	수입	경상수지	금리(기말)[3]	주가(기말)[4]
	%	%	%	%	백억엔	백억엔	백억엔	(%)	
2004	2.7	5.6	0.0	4.7	6,117	4,922	1,019	0	11,489
2005	1.9	1.1	-0.3	4.4	6,566	5,695	1,195	0	16,111
2006	2.4	4.6	0.3	4.1	7,525	6,734	8,71	0.25	17,226
2007	2.1	2.9	0.0	3.9	8,393	7,314	7,90	0.50	15,308
2008	-0.6	-3.2	1.4	4.0	8,105	7,889	1,080	0.10	8,860

주: 1) 광공업생산, 2) 전년동기비, 3) overnight call, 4) Nikkei 225

〔유로지역〕

	성장률	산업생산	소비자물가[1]	실업률	수출	수입	경상수지	금리(기말)[2]	주가(기말)[3]
	%	%	%	%	억유로	억유로	억유로	%	
2004	2.1	2.3	2.1	9.0	11,197	10,553	580	2.00	2,951.2
2005	1.7	4.1	2.2	9.0	12,091	12,041	138	2.25	3,578.9
2006	2.9	5.1	2.2	8.3	13,521	13,715	0	3.50	4,119.9
2007	2.6	2.8	2.1	7.5	15,059	14,900	306	4.00	4,399.7
2008	0.8	1.7	3.3	7.6	15,617	15,929	-686	2.5	2,447.6

주: 1) 전년동기대비, 2) 단기공개시장조작금리(기말), 3) 다우존스 Euro Stoxx 50지수

〔독일〕

	성장률(실질)	산업생산지수	소비자물가[1]	실업률	수출	수입	경상수지	금리(기말)[2]	주가(기말)[3]
	%	%	%	%	억유로	억유로	억유로	%	
2004	1.2	4.2	1.7	10.6	7,261	5,714	1,029	1.98	4,256.1
2005	0.8	3.0	1.6	11.7	7,835	6,259	1,147	2.32	5,408.3
2006	3.0	5.3	1.6	10.8	8,941	7,322	1,509	3.48	6,596.9
2007	2.5	5.8	2.3	9.0	9,707	7,717	1,913	3.66	8,067.3
2008	1.3	0.6	2.6	7.8	9,902	8,135	1,649	0.86	4,810.2

주: 1) 전년동기대비, 2) 3개월만기국채수익률, 3) DAX 지수(1987.12.30=1,000)

〔영국〕

	성장률	산업생산지수	소비자물가[1]	실업률	수출	수입	경상수지	금리(기말)[2]	주가(기말)[3]
	%	%	%	%	억파운드	억파운드	억파운드	%	
2004	2.8	0.9	1.3	4.8	1,909	2,518	-252	4.75	4,814.3
2005	2.1	-1.5	2.0	4.8	2,116	2,801	-327	4.50	5,618.8
2006	2.8	0.6	2.3	5.4	2,436	3,199	-450	5.00	6,220.8
2007	3.0	0.5	2.3	5.4	2,208	3,106	-403	5.50	6,456.9
2008	0.7	-2.8	3.6	5.6	2,510	3,439	-245	2.00	4,392.7

주: 1) 전년동기대비, 2) 영란은행 RP 금리, 3) FTSE 100지수(1984.1.3=1,000)

〔프랑스〕

	성장률	산업생산지수	소비자물가[1]	실업률	수출	수입	경상수지	금리(기말)[2]	주가(기말)[3]
	%	%	%	%	억유로	억유로	억유로	%	
2004	2.5	2.1	2.1	9.3	3,385	3,441	95	2.04	3,821.2
2005	1.9	0.2	1.7	9.3	3,554	3,790	-111	2.36	4,715.2
2006	2.4	1.0	1.7	9.2	3,884	4,177	-99	3.43	5,541.8
2007	2.1	1.5	1.5	8.4	4,031	4,431	-198	3.76	5,614.1
2008	0.7	-2.3	2.8	7.8	4,120	4,654	-391	1.66	3,218.0

주: 1) 전년동기대비, 2) 단기국채수익률, 3) CAC 40 Index(1987. 12. 31=1,000)

〔중국〕

	성장률	산업생산지수	소비자물가[1]	실업률	수출	수입	경상수지	금리(기말)[2]	주가(기말)[3]
	%	%	%	%	억달러	억달러	억달러	(%)	
2004	10.1	16.7	3.9	4.2	5,934	5,614	320	5.58	1,266.50
2005	10.4	16.4	1.8	4.2	7,620	6,601	1,019	5.58	1,161.06
2006	11.1	16.6	1.5	4.1	9,691	7,916	1,775	6.12	2,675.47
2007	13.0	18.5	4.8	4.0	12,180	9,558	2,627	7.47	5,261.56
2008	9.0	12.9	5.9	4.2	14,285	11,331	2,955	5.31	1820.81

주: 1) 전년동기대비, 2) 1년만기 대출금리, 3) 상해 종합주가지수

〔대만〕

	성장률	산업생산지수	소비자물가[1]	실업률	수출	수입	경상수지	금리(기말)[2]	주가(기말)[3]
	%	%	%	%	억달러	억달러	억달러	(%)	
2004	6.2	9.3	1.6	4.4	1,824	1,688	136	1.75	6,139.69
2005	4.2	3.8	2.3	4.1	1,984	1,826	158	2.25	6,548.34
2006	4.8	4.7	0.6	3.9	2,240	2,027	213	2.75	7,823.70
2007	5.7	7.8	1.8	3.9	2,467	2,193	274	3.38	8,506.28
2008	0.1	-2.0	3.5	4.1	2,557	2,408	148	2.00	4591.22

주: 1) 전년동기대비, 2) 재할인율, 3) 가권지수